

Số: 1028.../ĐHK&QTKD-KHCN
V/v triển khai tham gia Chương trình
ươm tạo tài năng khởi nghiệp sáng tạo xã
hội “**SOCIAL INNOVATOR OF THE
FUTURE**”

Thái nguyên, ngày 12 tháng 10 năm 2021

Kính gửi: Ban Chủ nhiệm các Khoa

Làng Thách thức và Sáng tạo Xã hội trong khuôn khổ Techfest 2021 là một nền tảng cho các start-up công nghệ và đổi mới sáng tạo hợp tác với các bên liên quan khác, hướng tới tạo ra giá trị cho các cộng đồng Việt Nam. Trọng tâm chính của làng là thúc đẩy và tăng cường đổi mới sáng tạo và công nghệ nhằm tạo ra sự phát triển toàn diện, không bỏ ai lại phía sau. Khẩu hiệu của làng là ” Đoàn kết hợp tác – Tạo xu hướng – Dẫn dắt thay đổi” (Live United – Creating trends – Leading changes”).

Làng Thách thức và Sáng tạo xã hội do Viện Nghiên cứu quản lý phát triển bền vững (MSD) - United Way Việt Nam chủ trì, đồng chủ trì bởi Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh Doanh – Đại học Thái Nguyên, Tổ chức United Way Worldwide, Mạng lưới Nữ Lãnh đạo toàn cầu (Happy Women Leader Network), và sự tham gia các tổ chức đối tác uy tín trong và ngoài nước khác.

Nhằm khuyến khích các bạn trẻ, các nhóm khởi nghiệp cũng như doanh nghiệp khởi nghiệp phát hiện các thách thức xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid 19 và tìm kiếm các ý tưởng, giải pháp sáng tạo để giải quyết các thách thức, đồng thời thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong lĩnh vực sáng tạo xã hội, tạo nền tảng cho các dự án khởi nghiệp tham gia sâu hơn vào các Chương trình tăng tốc cấp Quốc gia và Quốc tế, Làng Thách thức và sáng tạo xã hội trong khuôn khổ TECHFEST 2021 tổ chức Chương trình ươm tạo tài năng khởi nghiệp sáng tạo xã hội “**SOCIAL INNOVATOR OF THE FUTURE**”.

Nhà trường đề nghị các Khoa thông báo đến các giảng viên, sinh viên đăng ký tham gia cuộc thi (có thể lệ cuộc thi gửi kèm) và gửi hồ sơ về Phòng KHCN&HTQT (P309) và 01 bản mềm về địa chỉ email: [khcn_htqt@tueba.edu.vn](mailto:khcن_htqt@tueba.edu.vn) trước ngày 20 tháng 10 năm 2021.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- BGH (b/c);
- Như kính gửi;
- Đăng tải website;
- Lưu VT, KHCN.

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG KHCN&HTQT
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



TS. Nguyễn Bích Hồng

THỂ LỆ

Làng Thách thức và Sáng tạo Xã hội trong khuôn khổ Techfest 2021 là một nền tảng cho các start-up công nghệ và đổi mới sáng tạo hợp tác với các bên liên quan khác, hướng tới tạo ra giá trị cho các cộng đồng Việt Nam. Trọng tâm chính của làng là thúc đẩy và tăng cường đổi mới sáng tạo và công nghệ nhằm tạo ra sự phát triển toàn diện, không bỏ ai lại phía sau. Khẩu hiệu của làng là ” Đoàn kết hợp tác – Tạo xu hướng – Dẫn dắt thay đổi” (Live United – Creating trends – Leading changes”).

Làng Thách thức và Sáng tạo xã hội do Viện Nghiên cứu quản lý phát triển bền vững (MSD) - United Way Việt Nam chủ trì, đồng chủ trì bởi Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh Doanh – Đại học Thái Nguyên, Tổ chức United Way Worldwide, Mạng lưới Nữ Lãnh đạo toàn cầu (Happy Women Leader Network), và sự tham gia các tổ chức đối tác uy tín trong và ngoài nước khác.

Nhằm khuyến khích các bạn trẻ, các nhóm khởi nghiệp cũng như doanh nghiệp khởi nghiệp phát hiện các thách thức xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid 19 và tìm kiếm các ý tưởng, giải pháp sáng tạo để giải quyết các thách thức, đồng thời thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong lĩnh vực sáng tạo xã hội, tạo nền tảng cho các dự án khởi nghiệp tham gia sâu hơn vào các Chương trình tăng tốc cấp Quốc gia và Quốc tế, Làng Thách thức và sáng tạo xã hội trong khuôn khổ TECHFEST 2021 tổ chức Chương trình ươm tạo tài năng khởi nghiệp sáng tạo xã hội “**SOCIAL INNOVATOR OF THE FUTURE**”.

* Thể lệ chương trình

Tham gia Chương trình ươm tạo tài năng khởi nghiệp sáng tạo xã hội, các nhóm/doanh nghiệp khởi nghiệp sẽ được trải qua các vòng cọ xát để kích hoạt và phát triển các ý tưởng sáng tạo xã hội, các vòng đào tạo, tập huấn chuyên sâu từ việc xây dựng, hoàn thiện mô hình kinh doanh đến các kỹ năng kết nối thị trường, kết nối đầu tư và được trải nghiệm thực tiễn kết nối đầu tư, có cơ hội gọi vốn đầu tư từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Những dự án xuất sắc nhất sẽ nhận được giải thưởng của Làng và có cơ hội đi tiếp các Chương trình tăng tốc của Quốc gia và Quốc tế. Các dự án sẽ được đồng hành bởi đội ngũ Mentors gồm các chuyên gia hàng đầu trong và ngoài nước của hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia và quốc tế.

A. Nội dung Chương trình

Chương trình ươm tạo được tổ chức thành các vòng như sau:

1. Vòng 1: Tìm kiếm ý tưởng/giải pháp sáng tạo giải quyết các Thách thức xã hội

- Các nhóm/doanh nghiệp khởi nghiệp nộp ý tưởng theo mô hình dự án kinh doanh theo mẫu của BTC

- BTC sẽ phân loại các nhóm dự án làm cơ sở để xây dựng chương trình đào tạo, ươm tạo cho phù hợp.

2. Vòng 2: Chuỗi đào tạo, tập huấn chuyên sâu về mô hình kinh doanh

- Các ý tưởng/giải pháp nộp vào Chương trình sẽ trải qua vòng **tập huấn, tư vấn miễn phí về việc hoàn thiện mô hình kinh doanh, sửa lỗi mô hình kinh doanh hiện tại của từng**

dự án và kết nối đối tác/kết nối thị trường ...bởi chuyên gia với nhiều kinh nghiệm thực tiễn hoạt động ở trong và ngoài nước

3. Vòng 3: Tìm kiếm mô hình kinh doanh sáng tạo xuất sắc giải quyết thách thức xã hội thông qua Cuộc thi “Giải pháp tương lai” – vòng Bán kết

- Các nhóm khởi nghiệp sẽ trình bày trước Hội đồng giám khảo mô hình kinh doanh đã được hoàn thiện dưới sự hỗ trợ, tư vấn, của các chuyên gia sau khóa tập huấn

- BTC lựa chọn 30 nhóm xuất sắc trên toàn quốc để đi tiếp vòng sau

4. Vòng 4: Vòng đào tạo, tập huấn chuyên sâu về kỹ năng pitching

- 40 nhóm có mô hình kinh doanh sáng tạo xã hội xuất sắc nhất sẽ trải qua vòng đào tạo, tập huấn miễn phí 02 ngày về kỹ năng pitching, kết nối thị trường, kết nối đầu tư....

- Được sự tư vấn trực tiếp và cụ thể của các nhà đầu tư

5. Vòng 5: Vòng chung kết Chương trình ươm tạo – Pitching Day

- Các nhóm khởi nghiệp thể hiện các dự án/sản phẩm của mình trước Hội đồng giám khảo

- Top 10 dự án xuất sắc nhất sẽ được gửi tham dự Demo Day và kết nối đầu tư của Làng

6. Demo Day và Lễ tốt nghiệp Chương trình:

- Top 10 dự án xuất sắc nhất có cơ hội được thể hiện trước các nhà đầu tư tại Diễn đàn đầu tư quốc tế của Làng

- Top 5 dự án xuất sắc nhất được cử tham dự Chương trình tăng tốc Quốc gia và các cuộc thi khởi nghiệp của Quốc gia và Quốc tế

7. Chương trình ươm tạo và hỗ trợ chuyên sâu sau Cuộc thi

- Các dự án không vào vòng chung kết vẫn tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và tư vấn, ươm tạo sau khi kết thúc Cuộc thi

B. Đối tượng tham dự:

Cá nhân, nhóm khởi nghiệp hoặc doanh nghiệp có thể có ý tưởng/giải pháp khởi nghiệp sáng tạo theo một trong hai hướng:

- **Khởi nghiệp Công nghệ (Tech- driven)** tập trung cho các ý tưởng/giải pháp cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ công nghệ

- **Khởi nghiệp với mô hình kinh doanh đổi mới sáng tạo:** ý tưởng/giải pháp có yếu tố sáng tạo trong mô hình kinh doanh, sản phẩm/dịch vụ. Có thể ứng dụng công nghệ để tăng tính hiệu quả. **Không yêu cầu những công nghệ đặc biệt.**

C. Lĩnh vực tham gia:

- *Các ứng viên sẽ tập trung vào việc đưa ra các giải pháp giải quyết các thách thức và vấn đề xã hội trong các lĩnh vực sau:* (1) Giáo dục; (2) Y tế - sức khỏe; (3) Sinh kế và tạo việc làm; (4) Môi trường; (5) Quản trị tốt và hiệu quả bao trùm

- *Các giải pháp có thể hướng đến hỗ trợ và đáp ứng nhu cầu cho các khách hàng bao gồm tối thiểu một trong các đối tượng sau:* Trẻ em, thanh niên, phụ nữ, người khuyết tật, nông dân, lao động nhập cư, người dân tộc thiểu số, v.v.

- Các cá nhân/nhóm khởi nghiệp/doanh nghiệp có ý tưởng/giải pháp phục vụ tối thiểu một trong các đối tượng khách hàng trên cũng có thể tham gia Chương trình

D. Quyền lợi dành cho các ứng viên tham gia Chương trình

1. **Giải thưởng tiền mặt** (Giải thưởng của Làng và đơn vị tài trợ Shinhan Square Bridge)

1.1. Dành cho các ý tưởng, dự án của nhóm khởi nghiệp:

- 01 Giải nhất: 10.000.000 VNĐ và các giải thưởng hiện vật
- 02 Giải nhì: 7.000.000 VNĐ /nhóm và các giải thưởng hiện vật
- 03 Giải ba: 5.000.000 VNĐ /nhóm và các giải thưởng hiện vật

1.2. Dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp (DN đã có đăng ký kinh doanh)

- ✓ Giải nhất: 50,000,000 VNĐ và các giải thưởng hiện vật
- ✓ 02 Giải nhì: 25,000,000 VNĐ cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo xã hội và các giải thưởng hiện vật

✓ 01 Giải phụ Giải doanh nghiệp phụ nữ đổi mới sáng tạo: 20,000,000 VNĐ và các giải thưởng hiện vật

✓ Top 3 có cơ hội trở thành doanh nghiệp nhận hỗ trợ huấn luyện và đầu tư lên tới 20,000 USD/ doanh nghiệp trong năm 2022 trong khuôn khổ Chương trình Shinhan Square Bridge do MSD - United Way Việt Nam điều phối

✓ Cơ hội cho TOP 10 doanh nghiệp của Làng tham gia Cuộc thi Techfest: Các giải thưởng tài chính hấp dẫn và các gói hỗ trợ với tổng trị giá lên đến 500.000 USD

Các hoạt động hỗ trợ cho ứng viên tham gia Chương trình bao gồm:

✓ Chuỗi hoạt động đào tạo về xây dựng mô hình kinh doanh và kỹ năng gọi vốn đầu tư chuyên sâu, kết nối thị trường bởi các chuyên gia cao cấp trong giới hỗ trợ khởi nghiệp

✓ Cơ hội tiếp xúc với hơn 50 quỹ và nhà đầu tư trong nước và quốc tế xuyên suốt các vòng thi

✓ Gói bảo trợ truyền thông, quảng bá bởi mạng lưới hơn 200 cơ quan báo đài

✓ Sự hỗ trợ từ hơn 40 tổ chức và 80 chuyên gia đa ngành

✓ Cơ hội được đặt gian hàng triển lãm tại nền tảng online TECHFEST 247

✓ Các gói hỗ trợ ươm tạo chuyên sâu sau chương trình

E. Thông tin liên hệ:

- TS. Nguyễn Bích Hồng: 0914527585; Email: nguyen.bich.hong85@gmail.com

- ThS. Trần Thị Bích Thủy: khcn_htqt@tueba.edu.vn

✦ Hồ sơ:

Bản giấy gửi về Phòng KHCN&HTQT (P309) và 01 bản điện tử về địa chỉ email: khcn_htqt@tueba.edu.vn trước ngày 20 tháng 10 năm 2021.

→ **Mẫu hồ sơ đăng ký dự thi** (kèm theo Phụ lục Thông báo này)

➤ **Hồ sơ bắt buộc: Bằng tiếng Việt**

PHỤ LỤC

MẪU HỒ SƠ DỰ ÁN VÀ GỢI Ý NỘI DUNG

TRANG 1: BÌA HỒ SƠ

LÀNG THÁCH THỨC VÀ SÁNG TẠO XÃ HỘI
CHƯƠNG TRÌNH ƯƠM TẠO TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO XÃ HỘI
“SOCIAL INNOVATOR OF THE FUTURE”

HỒ SƠ DỰ ÁN

Tên Dự án

TÊN ĐỘI THI

(Nhóm khởi nghiệp/Doanh nghiệp)

NỘI DUNG

1. Giới thiệu đội ngũ thành lập dự án

- Thông tin chi tiết của từng thành viên: Họ và tên, ngày, tháng, năm sinh, nơi học tập/công tác, chức vụ hiện tại (nếu có), kinh nghiệm làm việc, thông tin liên hệ

2. Vấn đề và giải pháp

- Vấn đề/thách thức xã hội mà dự án mong muốn giải quyết
- Giải pháp của dự án như thế nào? Dự án muốn giải quyết bằng cách nào?
- Dự án có định áp dụng công nghệ không? Nếu có mô tả chi tiết về công nghệ định áp dụng

3. Sản phẩm/dịch vụ hiện tại (hoặc dự kiến) cung cấp

- Tên sản phẩm, dịch vụ
- Đặc điểm sản phẩm, dịch vụ: chỉ rõ yếu tố sáng tạo xã hội, tính mới của sản phẩm, dịch vụ
- Sản phẩm giải quyết thách thức xã hội như thế nào?
- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ
- Kênh phân phối dự kiến hoặc đang sử dụng cho sản phẩm, dịch vụ
- Chiến lược marketing đưa sản phẩm/dịch vụ đến với khách hàng

4. Tổng quan thị trường

- Đặc điểm thị trường của sản phẩm/dịch vụ (quy mô, dung lượng, đặc điểm ngành hàng, tiềm năng thị trường)
- Phân tích các đối thủ cạnh tranh (đối thủ trực tiếp và gián tiếp)
- Phân tích Cơ hội, thách thức, thuận lợi, khó khăn đối với sản phẩm/dịch vụ mà dự án cung cấp

5. Đối tượng, khách hàng mục tiêu

- Mô tả chân dung khách hàng (đặc điểm nhân khẩu học, nghề nghiệp, thu nhập, tâm lý, hành vi...)
- Kỳ vọng về số lượng khách hàng và thị phần

6. Lợi thế cạnh tranh của dự án

- Những điểm nổi bật tạo sự khác biệt của dự án so với các đối thủ khác trên thị trường (về sản phẩm hoặc mô hình kinh doanh hoặc chiến lược marketing hoặc công nghệ áp dụng....)

- Các lợi thế cạnh tranh khác

7. Giai đoạn phát triển hiện tại của dự án

8. Tình hình và nhu cầu tài chính của dự án

- Đối với các dự án đang hoạt động, hãy cho biết:
+ Kết quả kinh doanh ở thời điểm hiện tại

- + Số tiền đầu tư đã nhận được hoặc số tiền đã đầu tư
- + Nhu cầu gọi vốn đầu tư
- Đối với dự án ở dạng ý tưởng
- + Dự trù kinh phí
- + Nhu cầu gọi vốn
- + Kế hoạch sử dụng vốn và dự tính doanh thu theo các giai đoạn phát triển của dự án

9. Hình ảnh sản phẩm/dịch vụ (nếu có)

10. Giấy phép kinh doanh (đối với Doanh nghiệp khởi nghiệp)

11. Sản phẩm/dịch vụ trên các phương tiện truyền thông (nếu có)

12. Thông tin liên hệ

- Họ và tên:
- Đơn vị:
- Địa chỉ:
- Tel/Email:
- Website hoặc Fanpage/FB

